

2025 建发厦门马拉松赛安全风险防控方案

一、赛事基本情况

厦门马拉松于 2003 年首次举办，迄今已连续办赛 22 届，获得世界田联（WA）、国际马拉松及路跑协会（AIMS）、中国田径协会（CAA）三大权威顶级认证，并连续 13 年荣获世界田联颁发的“世界田联路跑金标赛事”，于 2021 年至 2024 年连续获得“世界田联精英白金标”赛事认证。此外，厦门马拉松也是中国田协首批认证的“金牌赛事”之一，并入选中国田协“2023 年路跑赛事典型案例”具有影响力赛事。

2025 建发厦门马拉松赛将重点聚焦可持续背景下赛事高质量发展，围绕“一个远景目标”与“四个发展实践”，进一步深化“国际、专业、多元、有爱”的品牌核心，以实现赛事品牌的升华。2025 建发厦门马拉松赛定于 2025 年 1 月 5 日举办，赛事规模拟定 3.5 万人，仅设置马拉松项目。

（一）比赛时间和地点（拟）

时间：2025 年 1 月 5 日（星期日）

地点：厦门国际会展中心

（二）比赛项目及规模（拟）

马拉松（42.195 公里）35000 人

（三）起终点及比赛路线（拟）

厦门国际会展中心（起点）→会展路→会展南路→环岛东

路→环岛南路→演武大桥→鹭江道→湖滨南路（折返）→鹭江道→演武大桥→环岛南路→环岛东路（折返）→会展南路→会展路→厦门国际会展中心（终点）

为确保体育赛事活动安全、有序、文明开展，提高应对马拉松赛事及群众性长跑活动安全风险事件的能力，及时、有效地处置比赛中可能出现的公共事件，切实加强赛事运营作风建设，进一步规范赛风赛纪，树立赛事正面宣传形象，确保规范办赛、安全办赛、廉洁办赛，制定安全风险防控方案。

赛事依照《中华人民共和国体育法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《全民健身条例》《体育赛事活动管理办法》等法律法规规章，遵循居安思危、以人为本的指导方针；坚持统一指挥，政府主导、属地管理，层级负责和“谁承办、谁负责”的原则；坚持标本兼治，纠建并举的原则，建立职责明确、规范有序、分工协作、反应迅速、处置有效的工作长效机制。

二、风险类型及防控措施

（一）人员风险

马拉松比赛过程中，有些运动员会由于互相之间的碰撞而发生摔倒等意外人身伤害事件，这也是马拉松赛事人员风险最为主要的一个体现。除此之外，人员风险还体现在地震、

台风等自然灾害或者恐怖事件导致马拉松赛事中出现人员伤亡情况，其次，有些参赛人员或者举办人员在多样化因素影响下无法准时参与赛事，同样会造成一定的风险隐患。

（二）环境风险

由于马拉松赛事在室外进行，因此自然环境与气候变化均会对赛事产生不同程度影响或者损失。例如在雾霾、飓风、雨雪、炎热的自然环境中，很容易影响选手的正常发挥，出现选手晕厥等事故问题，甚至造成严重的人身健康损害后果。此外，有些地区因为面临较为严重的自然风险，所以延迟或者中断马拉松赛事，这也是损失赛事预期成效的一种体现。

（三）公共安全风险

1. 自然灾害严重。由于特有的地质构造和地理环境，中国是世界上遭受自然灾害最严重的国家之一，其基本特征是灾害种类多、分布地域广、发生频率高、造成的损失重。

2. 事故灾难严重。由于经济快速发展，粗放型的经济增长方式、一些企业安全管理水平和技术落后、非法开采、违规操作等原因导致的煤矿、交通、化学品等事故频发。

3. 公共卫生事件威胁着人民群众的生命和健康。全球新发现的 30 余种传染病已有半数在中国发现，多种传染病尚未得到有效遏制；职业病危害严重；农村卫生发展滞后，传染病、慢性病和意外伤害并存；重大食物中毒事件时有发生。

4. 影响国家稳定和社会安全的因素依然存在。一是人民内部矛盾凸显。二是刑事犯罪高发；三是国内外极端势力制造的各种恐怖事件危及我国安宁。

（四）办赛方风险

办赛方风险是指在比赛中组织者对比赛进行管理时，进行资源调配和各部门统筹协调时出现的风险。包括有可能出现的赛道与设备和人员进行调度等，防止由于出现一些错误而带来一定的风险，可以将这些风险归纳为以下几点：

1. 运动员在起跑的过程中由于位置等原因而造成碰撞等，也比较容易造成跌伤等意外事故，在举办马拉松的过程中，很容易发生腿抽筋等意外事件，也有可能出现脚底起泡等情况。

2. 由于赛道不是完全封闭的，而马拉松时间有将近 6 个小时，封闭时间太长，会导致城市马路通行压力过大，结果导致很多道路都出现拥堵的现象，造成了很大的负面影响；

3. 电子设备故障也会影响赛的正常进行，电子设备是比赛信息传输和大量信息储存的重要工具，若是电子设备坏了，那么运动员的权益和比赛的公平性就将受到影响，所以保证电子设备正常运行也就显得尤为重要。

4. 马拉松赛事的顺利举办离不开资金的支持，因此在赛事资金筹集上面临着一定的商业风险。有些地区举办较为成功的马拉松赛事，切实推动了整个城市国际化建设以及市场经济的发展，不过有些地方在举办马拉松赛事过程中，却没有经受住商机诱惑，资金筹集经济活动存在不合理问题，评估商业性风险力度不足，因此导致整个赛事的意义发生了变化，不能发挥出赛事自身的积极价值。

（五）舆情风险

1. 形象舆情风险：包括但不限于猝死、替跑、赛事违规等损害赛事形象的事件。

2. 自然舆情风险：包括但不限于因炎热烈日、风雪飓风、雾霾等突发自然状况所导致赛事损失的事件。

3. 商业舆情风险：主要指的是一个赞助商的过度营销、过度包装等带来的争议性事件。

4. 人员舆情风险：主要指的是运动员在运动过程中发生运动损伤或者器械伤害等，或者其他一些伤亡性事件引发的舆论热议。

（六）起终点仪式活动

1. 存在发生火灾的风险。

发现者立即报告指挥部，并根据火势大小判定是否拨打 119 火警电话，同时立即迅速组织工作人员有秩序地疏散现场观众，保证人员的顺畅出入。电工组人员应立即切断危险区电源；管理处应立即通知燃气公司关闭危险区气源；应安排保安人员引导消防车和救护车抵达火灾现场。

2. 存在挤踩踏事件风险。

如遇突发事件，疏散困难，极易发生人员的拥挤踩踏事故，后果是非常危险的。要求所有参加启动仪式的工作人员，一定要遵守纪律，有秩序，不慌不乱。对防止出现意外情况应做好以下工作：

(1) 按照紧急疏散应急方案，做出手势，引导人员进行疏散。

(2) 发生拥挤踩踏事故以后，第一位的工作就是救人，在救人的同时要及时向有关部门求救，发现受伤人员要及时打“110 和 “120。

3. 存在麦克风失效的风险。

工作人员在领导讲话前应及时送上替代设备，保证活动有序进行。

4. 存在不法分子混入趁机作案的风险。

公安人员及安保人员，落实、协调做好做好现场安全防范工作，严格检查、排查询问等，严防确保“后院不起火”！

5. 存在发全盗抢等事件的风险。

全体人员应保持高度警惕，突发案件时，要保持镇静，尽量控制场面，立即报警，并保护好案发现场。

6. 存在遇急症病人的风险。

应急救援医护人员立即到病人所在位置进行现场急救，同时拨打 120 救援，安排人员引导救护车辆到达现场；在有可能的情况下，及时通知其家属。

(七) 赛道沿途与观众管理

1. 比赛当天，为保证线路沿途的绝对安全，做好车辆管理，引导市民选择公共交通工具、非机动车或步行出行；驾驶员要服从现场公安民警的指挥和管理，自觉维护交通秩序。

2. 对所有进入封闭区的运动员和工作人员进行准入资质审查和安全检查，严禁无关人员进入，严禁将违禁物品带入封闭区内。所以，请非工作人员和运动员活动期间，尽量不要前往科技馆；另外，在此提示运动员尽量避开人流高峰期，提前到达；尽量少带随身物品，便于快速安检入场。

3. 马拉松沿线赛道两侧的市民和观众朋友一律到封闭线和警戒带外侧有序观赛，严禁一切影响赛事正常进行的行为。

3.1 不拥挤和起哄；不要在沿途经过的桥面上观看；不要在比赛沿途使用无人机进行航拍；不要攀爬树木、电线杆、广告牌等。

3.2 不要悬挂和散发未经组委会允许和备案的条幅、标语和传单；严禁向赛道投掷各类物品和高空抛物；不要携带贵重物品到现场观看比赛，严禁携带易燃易爆等危险品；不要携带宠物，不得燃放烟花爆竹。

3.3 比赛期间，严禁进入警戒封闭区或横穿赛道；不要尾随、追逐运动员队伍，不要跨越警戒线签名或拍照。

（八）廉洁防控风险

1. 开展廉政学习，加强廉洁建设。

有针对性地开展思想道德、职业道德、社会公德和法律法规等方面的教育，针对办赛过程中存在的漏洞和薄弱环节，规范操作程序，避免因主观原因和外部环境的不良诱惑而可能产生廉洁风险。

2. 健全风控机制，落实工作责任

建立健全相关规章制度和风险防控预警机制、纠错机制。

3. 设置监督防线，定期自查自纠

通过设立举报信箱、公开举报电话等形式，将廉政风险点防控管理工作置于广大群众监督之下，提高透明度，扩大参与面，确保赛事公开公正运行。日常进行警示提醒、诫勉纠错、责令整改、及时纠正，防止和避免发展成违纪违法行为和腐败问题。

（九）赛风赛纪风险

1. 做好教育、预判与防范

加强相关工作人员、运动员、裁判员等对有关赛风赛纪规定的宣传教育，要让参与人员形成“不想违纪”、“不愿违纪”的心理，共同构建全过程、全覆盖、全方位的风险防控综合治理体系。

2. 做好组织管理和违纪取证

落实参赛选手实名报名，认真核验个人信息的真实性，确保人员信息可追溯；落实赛事规模限额及一人一号的举措，以有效控制参赛选手总人数；落实中签名额仅限本人参赛及入场检录等举措，防范替跑、蹭跑等情况的发生；重视比赛摄像和监控，留存相关处罚依据；规范违规选手的处罚流程和评定，落实告知、公示等举措。

3. 严格裁判员选拔与指派管理

进行有针对性的裁判员培训，完善管理、监督和处罚制度，同时提高赛场监督和赛后评估的相应赛事组织管理水平，弘扬积极健康向上的马拉松文化与精神。

（十）安全治安风险

1. 明确安全责任人，加强安全管理意识。落实活动安全责任制，坚持安全第一，预防为主的安全观，加强赛事协调、统一，切实提升活动安全管理能力与安全保障服务水平，有组织、有秩序地开展工作，认真服从现场指挥调动。

2. 风险预防与应急工作有机结合。组委会要预先对赛事所涉及的主会场、赛道、其他各功能区域现场进行安全检查，落实风险防控准备工作，保障力量随时待命、保持应急状态。活动场所、交通、设施必须符合国家公安、交通、消防、卫生有关要求，保障安保、医疗、消防和紧急疏散、抢险、救援的应急需要。

3. 建立健全安保指挥体系

成立马拉松安全保卫工作指挥部，统筹安保工作的组织协调和联络指导工作，市局指挥中心、特警支队、交警支队等部门和相关属地分局为安保指挥部成员。明确各级领导的指挥职权，进一步完善指挥部设置和功能，以此强化政府部门之间、公安内部警种之间的对接协调，将责任落实到各参战单位和个人，有力保障了安保指挥体系的高效灵敏运转。确保赛事全线、区域全段、实时科学的令行禁止。

4. 加固安保力量，合理疏导人群。加强对安保服务人员的专业性、安全技能培训，确保重点部分必须有专业安保力量值守，严防大规模观众骚乱、密集人员踩踏伤亡、爆炸等事故的发生。

5. 强化安全警示，做好秩序维持。在赛前一周，充分利用平面媒体、电视媒体、网络媒体及活动现场的“告示牌”等对赛道沿线的封控情况进行“安民告示”，做好高空抛物警示措施以及对于临海赛段安保力量的加强。执法部门积极对不安全行为进行劝导，避免无关人员混入赛道。

6. 完善安全预防预警服务和通讯网络系统建设，保障信息的采集、传输、反馈和确认等程序简捷迅速；

7. 加强酒精、消毒液、发令枪等易燃易爆危险物品的存放、使用、处理等安全管理，确保不发生安全事故。

（十一）交通组织风险

1. 加强运输保障，合理调整临时运营线路

制定赛事期间的临时交通服务保障方案，充分利用城市现有交通工具及交通网络，制定跑者接驳方案，合理规划接驳线路、交通工具运营时间及保障时长，通过提供充足的运力，以及“马拉松专线”标志牌等配套物料，为跑者出行提供便利。并安排专人在现场组织调度，做好秩序维持和客流引导、咨询服务等工作，确保比赛期间的交通秩序不受影响。

2. 调研道路交通情况，注重人流、车流控制与管理

在赛事场所周边应规划足量的停车区域、停车位，并在主要路口及车辆停放区部署安保人员进行管理和疏导，对于用于隔离车道的硬隔离设施应具备竞赛隔离和安保隔离的双重作用。

（十二）医疗卫生风险

1. 强化宣传引导，安全参赛

应对参赛选手加强科学跑步、量力而行、敬畏生命的安全教育宣传，以共同降低赛事猝死、受伤的风险概率。

2. 急救物资投入到位，保障赛事人员健康

赛道沿途应根据竞赛需求设置医疗点，配备医疗服务志愿者协助医疗救护，落实流动 AED 医疗救援服务的配置，各类物资应符合相关产品质量标准，确保医疗保障（包含但不限于医疗救援应急器材、医疗救护人员、120 急救车等），并加强赛事志愿者及工作人员的急救防护知识培训。

（十三）食品安全风险

成立 2025 建发厦门马拉松赛食品安全保障工作领导小组，由食品药品监督管理局牵头，负责赛事期间食品安全保障工作的领导、协调以及方案制定等工作。

1、明确责任分工

（1）餐饮安全组

负责接待酒店、就餐点、沿途餐饮店、景市餐饮店用餐安全。

（2）食品安全组

负责赛事中为运动员提供的各种食品、饮用水安全，负责沿途食品供应点、食品店食品安全。

2、动员部署

制定食品安全保障行动监管工作方案，进一步明确工作目标、工作重点、人员分工和工作要求。各单位要加强组织领导，进一步落实工作实施方案，分解工作任务，落实工作责任。要有强烈的政治意识、大局意识，将活动期间食品安全保障工作作为当前的一项重要任务抓紧抓好。

3、检查整顿

各局和相关科室要严格按照方案要求，充分利用网格监管对辖市食品生产加工、食品流通、餐饮服务企业进行地毯式全面检查摸底，针对突出问题和薄弱环节，采取有效措施，全面开展整治工作，确保监管工作到位，隐患整改到位。

4、严格保障

比赛期间做好集中供餐单位食品安全保障，各辖市单位要指派熟悉业务的执法人员驻点监督，对集中供餐单位食品原材料进货索证、食品储存、出菜时间控制、食品留样、餐饮具洗消和从业人员管理等食品加工制作的重点环节进行全程监督，确保参赛人员食品安全。

三、风险防控措施

（一）应对人员风险的管理策略

首先，加强赛道管理力度，坚决禁止跟随选手骑行的情况出现，禁止自行车、非比赛用车出现在赛道上，考虑到选手的如厕问题，可以通过移动厕所全程服务的管理方式，降低选手出现各种比赛风险几率。其次，加强证件管理力度，为了保证比赛之旅，要对选手与工作人员的证件管理严格控制，避免现场混乱。最后实行强制体检策略，马拉松比赛所有的报名参赛选手，必须要经过严格体检在明确身体情况合格后，方可参加比赛，同时在比赛现场配以充足的医疗安全工作人员和设备，例如移动医务站、急救车等。

（二）应对环境风险的管理策略

在确定马拉松赛事举办时间时，要充分以准确的天气预报为参考依据，分析赛事最近一段时间的气象情况和变化趋势，并且将分析结果与相关材料及时上报给马拉松赛事组委会，考虑到炎热气候会面临更多风险因素，因此尽量在更加凉爽天气举办马拉松比赛。充分评估和识别各种自然风险，在赛前制定出规避风险影响的管理策略，落实赛道准备、后勤保障管理工作，通过调配洒水车、协调环卫部门优化赛道整洁情况，采取发送短信的方式让参赛选手可以了解比赛当天的天气情况，给予相关物品准备的有效提示。组委会为了保证选手可以在比赛中呼吸顺畅、水分补充及时，在赛道两边定点设置清热食物、海绵块，以便供选手结合自身情况和需求恰当使用。

（三）应对公共安全风险的管理策略

1、建立背景：确定公共安全风险管理的策略和赛事可能面临的问题，制定风险管理计划和基本的风险评价标准。

2、识别风险：识别并描述危险、赛事和环境的基本属性，调查赛场和环境的脆弱性，确定赛场所面临的风险。

3、分析风险：从风险发生的可能性和产生的后果两个方面来计算风险，并确定风险水平。

4、评价风险：将求得的风险与风险评价标准进行比较（必要时可调整），并对这些风险进行排序，优先对高风险的灾害进行管理。

5、处置风险：选择并实施合适的风险管理措施来处置风险。

（四）应对办赛方风险的管理策略

1. 对于任何赛事来说，要规避风险，首先需要完善公共卫生体系建设，要实现这一目的需要严密的的赛事组织，同时合理的利用科技成果，并着重提升相关人员的安全意识按照不同项目划分不同的比赛区域，将大量的人员分区域管理，避免了运动员都拥挤到一块，发生碰撞，推挤，跌伤甚至踩踏事故。

2. 在赛道沿途配备保安人员，志愿者，安装隔离设施使赛道形成一个全封闭的环境，防止非参赛人员进入影响比赛，并每隔百米安排一个志愿者进行观察和监督。

3. 启用电子计时设备，提高赛事效率的同时又配备人工计时和记录赛事数据，将电子与人工相结合，保证数据的准确性和稳定性。

4. 严格按照中国田协对马拉松举办的要求，总结归纳国内外各个马拉松赛事吸取优秀的经验，对裁判员志愿者进行业务培训和教育，注重抓细节，把握好每个环节，强化大赛的工作理念。

5. 比赛期间出入赛场的车辆和各类人员必须严格证件管理不同证件赋予不同的权限，防止赛场车辆和人员混乱。

6. 在组织裁判方面，主要抽调和聘请有丰富执裁经验的骨干裁判到关键岗位，并在赛前多次组织裁判认真学习借鉴《马拉松比赛裁判员工作细则》，提出工作要求和明确职责。

7. 组织志愿者方面，设立专门的青年志愿者部门，设立招募培训组，综合协调组，组织协调组，宣传活动组，后勤服务组，统筹协调志愿服务各项工作。

8. 进行赛事预演，制定应急预案，预案的制定在突发事件的管理过程中占举足轻重的位置，组委会下设各工作构造，根据各自的工作性机质和特点，制定周密的突发事件应急预案，根据赛事的特点和实际制定风险应急预案，并由各工作组根据各自的职责和分工分别进行联合预演和独立预演，加强赛事工作人员的思想教育和提高业务水平，确保工作人员清楚且熟悉自己的工作和比赛时的应急处理办法等，提高各部门的协调和配合的能力。

①充分理清组委会结构，完善健全马拉松体制管理，明确马拉松的目标。

②善于取经交流，合作互助，共同打造赛事品牌。

③充分准备商业合作协议，认真履行协议，对运作中的赞助商的权益回报等方面采取相应的保障措施。

④谦卑学习，汲取教训，聆听跑者心声，跑者的肯定才是对赛事举办的认可。

⑤对于商业化运作做好长期规划。

⑥充分发挥地理优势，展现地理文化品牌。

⑦加强宣传力度，加大对宣传，广告的监控力度。

⑧可以引进保险业务，加强风险转移。

⑨提高市场开发人员的专业素质水平。

（五）应对舆情风险的管理策略

1. 实时关注网络、公众平台上的评论。若有发现不正当舆论事件，力争在第一时间发布准确、权威信息，稳定公众情绪，最大程度的避免或减少公众猜测和新闻媒体的不准确报道，掌握新闻舆论的主动权。

2. 要提高正确引导舆论的意识，使风险事件的新闻发布有利于党和社会的大局，有利于维护人民群众的切身利益，有利于社会稳定和人心安定，有利于事件的妥善处置。

3. 迅速拟定突发事件应急新闻宣传工作方案和新闻发布内容，统一新闻发布的口径、原则和内容，经审定后组织实施。

4. 适时举行新闻发布会、记者通气会，并及时向媒体发送新闻通稿，组织和协调媒体记者现场采访，并提供相关采访报

道便利。

5. 收集和跟踪有关风险事件的报道情况，及时报告有关舆情，加强舆情分析，制定应对方案，有针对性地澄清事实、解疑释惑、引导舆论。

6. 保持同现场主流媒体记者的良好沟通，强化对新闻媒体的正面引导，引导媒体记者对突发事件处置过程的正确理解

7. 赛事规范化

要想最大程度防止相关的舆情危机事件发生，首先需要做的就是从源头开始规范化，包括主办单位、赞助商的严格挑选，参赛人员的资质、体质筛查，工作、医疗保障人员的岗前培训，提高赛事服务能力等等。

8. 全方位监测舆论发展

不论是赛事筹办阶段，还是赛事进行阶段，或者是赛后阶段，都需要对整个围绕赛事讨论的声音展开全方位的监测控，及时了解最新的舆论动态，当危机苗头出现时能够第一时间干预引导，避免发酵，及时止损。

9. 制定完善的舆情应对流程：

- （1）赛事舆情监测是基础；
- （2）核实信息真实性；
- （3）舆情风险评估；
- （4）初步分级后报给主管领导；
- （5）成立舆情应对小组；

(6) 没经授权，没有应对口径，任何人不得对外发布关于舆情的信息与评论；

(7) 舆情会商与研判；

(8) 坚持“快报事实、慎报原因”原则；

(9) 报相关部门审批、核准；

(10) 官方信息发布；

(11) 持续关注舆情发展；

(12) 总结汇报反思。

四、组织体系及职责

(一) 成员单位及职责

1. 组织委员会

在市政府的统一领导下，公安局、建设局、交通运输局、财政局、卫健委、体育局、政园林局、团市委、交警支队、执法局、消防救援支队等单位成立马拉松赛事组织委员会（以下简称“组委会”）。组委会负责具体风险防控工作方案的制定、预防预警信息的传输与分析，整合有利资源，协调各方面的工作，负责信息的上传、下达和发布，调查、评估突发事件原因，汇总风险防控工作情况，授权现场指挥组进行处置。

2. 现场指挥部

在组委会领导的协调下相关部门与承办赛事及活动的场所（单位）成立现场指挥部。现场指挥部具体负责赛事活动现场公共风险事件预防预警信息的采集和传输；组织实施现场应急

处置工作；快速处置现场突发的公共事件；最大限度地控制事件态势；及时向组委会报告情况，根据事态的发展，提出解决方案和需要协调调用的资源等。

3. 保障机构

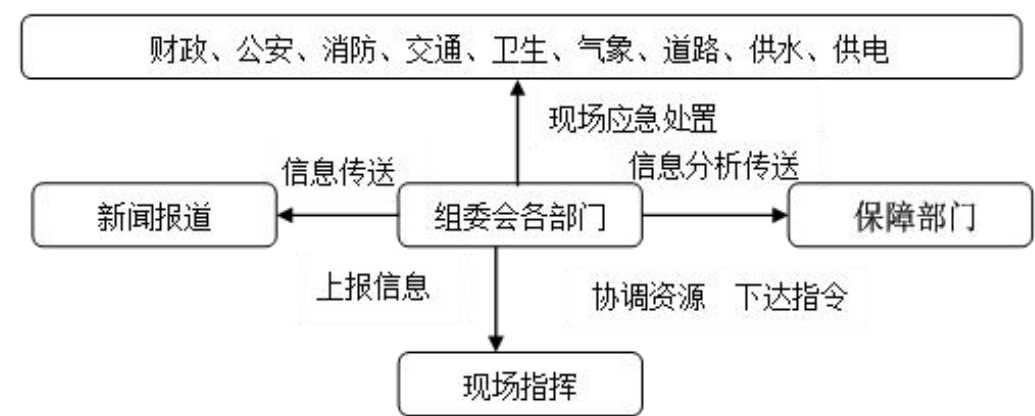
以组委会各部门为主体成立保障机构，主要包括宣传、财政、公安、交通、卫健委、消防、气象、通讯、电力、供水、园林、公路等部门。保障部门要结合马拉松赛事的特点，制定相关风险点防控方案、预警方案和应急处置预案，配合组委会和现场指挥组的工作，提供应急保障，迅速有效地处置风险事件。

五、突发情况处置

（一）预防保障



（二）处置反应



(三) 工作要求

1. 统一指挥，分工负责，相互配合，快速高效；
2. 以防为主，防救结合；全面部署，保证重点；
3. 组织全体人员参与事故救援。

六、风险防控流程

(一) 赛事前期及中期

1、落实相关工作要求

(1) 各负其责，务求实效

赛事各有关部门和单位要充分认识赛事安全风险防控工作的重要意义，切实明确分工，落实责任。要提高认识、统一思想、精心组织、突出重点，层层抓落实的责任体系落到实处，以形成工作合力，确保各项安全风险防控工作逐步深入，取得实效。

(2) 巡视督查，精益求精

在工作期间，应高度重视作风建设，切实加强专项防控工作，努力从源头上防范问题发生。对出现安全管理漏洞，要及时总结经验和做法，推动整改落实，对措施不得力、成效不明显的，限期整改，对发现的问题和不足责令立即纠正，对重视不够、措施不力的，重点进行跟踪督办，对违反有关规定的，坚决予以处理。

(3) 及时沟通，动态衔接

赛事各有关部门和单位要在明确分工的基础上紧密协作，

主动沟通，做到有部署、有措施、有检查，有落实，确保赛事各项活动安全、顺利、圆满进行。

（二）赛事后期

1. 做好善后处置

根据发生风险事件特点确定善后工作程序，成立组委会善后工作小组专职处理事件现场清理、社会救助物资的管理与监督、应急人员和受灾人员保险理赔等善后工作事项。

2. 进行总结报告

风险防控工作结束后，组委会有关部门全面查清事件起因，负责综合各方面的情况形成总结报告，特别是对赛事的整体情况进行详细的报告，认真总结经验教训，提出改进工作建议，为以后的赛事风险防控做好铺垫。