

2025 南京半程马拉松赛事总结汇报

2025 南京半程马拉松于 3 月 16 日（周日）成功举办，赛事以高水准组织、高质量运行、高水平安全保障为目标，充分展现了南京作为现代化国际化城市的独特魅力和城市活力。现将有关情况汇报如下：

一、赛事基本情况

2025 南京半程马拉松于 3 月 16 日（周日）上午 7:30 在南京奥体中心东门鸣枪起跑，11 时 15 分顺利关门。赛事由南京市人民政府主办，南京市体育局、南京市建邺区人民政府承办，南京善跑体育科技有限公司运营。赛事分为半程马拉松男子组与半程马拉松女子组，规模约 2.5 万人。选手从南京奥体中心东门出发，经江东中路、南京眼步行桥、江心洲生态科技岛，最终抵达梅子洲路（南京江豚音乐节大草坪附近），全程 21.0975 公里。

经过激烈角逐，男子组冠军由肯尼亚选手 MUEKEMUSYOKA 以 1 小时 04 分 40 秒的成绩获得；亚军为 KARIUKIJIMNAHKURIA，成绩为 1 小时 06 分 06 秒；季军为国内选手狄鋆，成绩为 1 小时 06 分 22 秒。来自肯尼亚的 JEMURGOR SHARON 和 MUTUA CHRISTINE NDANU 分别以 01:15:04 和 01:17:23 的成绩获得女子组冠亚军。中国选手王晴以 01:18:57 的成绩获得女子组季军。

本次赛事共吸引了 13 万人报名参赛，创赛事新高！赛事分为半程马拉松男子组、半程马拉松女子组，分四枪发令，每枪间隔 10 分钟，实际参赛 23190 人，参赛率 97.41%，完赛 23007 人，完赛率 99.21%。实现个人 PB10779 人，占比 46.7%，比上一年增加 3588 人！

二、赛事特色

本次赛事在赛道设计、科技应用、文化融合、商旅联动、赛事直播、文明参赛等方面形成了鲜明特色，全方位提升了赛事品质和参赛体验，进一步彰显了南京作为体育名城的活力与风采。

（一）社会关注热度高

本次赛事受到社会各界广泛关注与大力支持。组委会邀请中国科学院院士、西湖大学校长施一公先生，以及江苏省发展体育基金会理事长、省人大常委会原副主任、党组副书记陈震宁先生参与赛事，为赛事增添学术与社会影响力。同时，通过媒体宣传、社区推广等多种方式，及时将赛事信息传递给广大市民和游客，进一步扩大赛事影响力。

（二）赛道优化促体验

1.路线优化巧设计。本次赛事对路线进行了优化，新赛道串联元通商圈、南京金融城、南京国际博览中心、青奥双子塔、南京眼步行桥等网红打卡点，让选手在奔跑中领略南京现代化城市风貌与自然美景，实现体育与景观深度融合。

2.赛道拓宽防拥堵。对赛道进行拓宽改造，大于12米部分占比超60%，有效降低拥堵风险。同时，赛事起点设在交通便利的南京奥体中心东门，地铁1、2、3、4、10号线首班发车时间提前至早上5:30，为选手出行提供极大便利。

（三）科技赋能新体验

赛事运用我区企业自主研发的赛事报名系统、全方位马拉松赛事管理平台及智能领物系统等先进科技手段，通过科技力量全面赋能赛事，为参赛者带来耳目一新的卓越体验。

（四）文化搭台添魅力

在元通商圈、双子塔、南京眼步行桥、江岛新天地、江豚科教中心、灯塔咖啡等沿途设置了14个文化展演点，让参赛者在奔跑的

同时，能够感受到南京市民的热情好客，享受一场文化之旅。

（五）商旅融合促消费

在商旅融合促消费方面，2025 南京半程马拉松充分发挥赛事对城市消费的拉动作用，通过赛事包中的文商旅体融合内容以及区域内的丰富商业活动，进一步促进了消费增长。赛事包精心融入南京特色文创产品、商业优惠券和旅游指南，有效提升了选手的参赛体验和消费意愿。赛事期间，推出涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等多领域的城市福利及推介活动。其中包括“飞来惠游，铁定有你”景区优惠活动、建邺区“文化微游”文旅观光服务，并携手国青、卓美亚、安达仕、金奥国际等 10 家高端酒店，为跑者提供专属客房优惠及早餐服务。此外，南京国金中心、建邺吾悦广场、金鹰等商业综合体也积极参与，为跑者提供丰富的消费折扣。跑友们凭借号码布即可享受美容美甲、服装饰品以及色香味俱全的美食等多重消费福利，进一步激发了消费热情。据统计，赛事前一天（3 月 15 日）全域客流量达 26.9 万人，消费总金额为 7507.3 万元；赛事当天（3 月 16 日）全域客流量增至 34.3 万人，消费总金额为 7372.6 万元。这一数据充分展现了赛事对城市消费的强大拉动效应，助力南京文商旅体深度融合，进一步提升了城市的活力与影响力。

（六）赛事直播扩影响

本次赛事由市广电集团进行网络直播信号制作，国内资深路跑解说员王超全程直播解说，知名文化学者、江苏省文化馆原馆长戴珩为特约解说嘉宾。直播平台建邺播报视频号、中新南京生态科技岛、南京半程马拉松视频号、善跑体育视频号、善跑体育微博、牛咔视频 App、咪咕视频、搜狐跑步、新华社现场云等超 20 家平台，直播观看总人次超 300 万。

（七）文明环保树新风

赛前通过短信提醒、签署文明倡议书、增加卫生间及小便池；赛中通过主持人、志愿者加强引导等方式，倡导文明如厕，赛事全程未出现随地便溺现象，展现参赛选手文明素养。

（八）国际专业显水准

1.国际化选手。赛事吸引 31 个国家和地区选手参赛，外籍选手 64 人，较上一年增加了 29 人，提升赛事国际化水平。

2.专业化保障。本次赛事的成功举办，也离不开南京公安、交管、医疗、消防、宣传等部门的全力保障。比赛现场，治安民警 430 人、交警 300 人、南京警察学院 1800 人、安保人员 770 人、消防人员 39 人，为赛事安全保驾护航。14 个医疗点、18 辆救护车、120 名医护人员、46 名官方配速员、46 名急救跑者、100 名紧急救援人员、220 名医疗观察志愿者、32 名医疗辅助志愿者以及 90 台 AED，全方位保障选手健康安全。此外，由 91 名国派裁判、省派裁判和本地裁判组成的裁判团队，确保赛事的专业性与公正性。

（九）跑者服务更贴心

1.赛事仪式感。2025 南京半程马拉松以独特的美学理念重塑赛事仪式感。在领物现场，志愿者热情迎接跑友，智慧互动大屏提供沉浸式体验，同时，赛事文创、明信片及地道小吃等极具南京文化特色的元素，为跑友提供了一站式打卡南京的新体验。赛事期间，江心洲咖啡跑、红毯集结区、生日宴会等活动相继举行，展现了现代南京的生活仪式感。赛事当天，7:30 鸣枪的同时，南京河西有轨电车 1 号线同步发车，与赛道上的跑者形成“双轨并进”景象，展现智慧城市与全民健身的和谐共生。赛后，南京江豚音乐节大草坪上的拉伸、恢复区及赞助商互动、美食、休闲体验等活动，进一步延续了南京半马的仪式感氛围。

2.补给充足。赛道沿线合理布局了 4 个饮料站、3 个饮用水站、

6个能量补给站，补给物资丰富多样，涵盖饮料、水果、能量胶、盐丸等，为选手提供了充足的物资保障，确保他们在比赛过程中能够及时补充能量，顺利完成比赛。

3.志愿服务贴心。共招募2741名志愿者，其中2546名高校志愿者来自南京大学、东南大学、南京审计大学、南京艺术学院、南京体育学院和南京审计大学金审学院等高校，另有社会志愿者195名。志愿者们以认真负责的态度和热情周到的服务，为选手提供全方位的赛事支持，从赛事咨询、赛道指引到补给发放、医疗协助等各个环节，都让选手感受到南京半马的温度与关怀。

三、存在的不足

因比赛当天四级西北风，天气温急剧下降，体感温度较低，选手完赛后急于离场；前期为更好的增加选手体验感，设置的取包区域距接驳车上车点较近，缓冲区域不足；摆渡车行驶过程中出现交通拥堵的现象，车辆无法及时回到终点接驳处；部分选手未按赛事规定路线上车等综合情况，导致赛后接驳有半小时左右的时间发车不畅，选手等待时间较长。

下一步工作，我们将全力做好赛事的后续工作，加强网络舆情监管，继续保持严谨的办赛态度，坚持以最高标准、最严要求，持续完善细节，提高组织水平，持续擦亮南京半程马拉松这张城市名片，进一步提升赛事影响力，奋力谱写中国式现代化南京新实践体育新篇章。

南京市体育局

建邺区人民政府

2025年3月17日

2025 南京半程马拉松评估信息收集表

填写说明

- (1) 请仔细阅读表格内容，并根据表格内容仔细填写，其中带单位的选项请按照表格给出的单位填写相关数据；
- (2) 表格内所有选项内，如无则填写无，或者 0；不要空白。
- (3) 赛事观众/参赛人数指的是实际参与人数。
- (4) 表格内所有需要提供照片或附件证明的内容均需要提供相应证明，未提供视为无效处理。
- (5) 请在 2025 年 3 月 23 日之前填写完成，谢谢配合！**

	<p>是否破中国纪录 <input type="checkbox"/>是, _____人, 姓名: _____, 国籍: _____ <input checked="" type="checkbox"/>否;</p> <p>是否破赛会纪录 <input type="checkbox"/>是, _____人, 姓名: _____, 国籍: _____ <input checked="" type="checkbox"/>否</p> <p>赛事总体平均成绩:</p> <p>半马平均成绩: <u>1</u>小时<u>53</u>分<u>20</u>秒, 其中男子平均成绩 <u>1</u>小时<u>50</u>分<u>35</u>秒; 女子平均成绩 <u>2</u>小时<u>03</u>分<u>50</u>秒</p>
(9) 赛事感应计时系统/产品 (单选)	<p><input checked="" type="checkbox"/>赛事使用中国田协审定通过的感应计时系统/产品 (附证明材料)</p> <p>计时设备名称: <u>Active Network IPICO</u> 审定证书及编号: <u>CAC-C-2024-05003</u> 赛时负责人及电话: <u>刘培文 13655183008</u></p>
(10) 赛事智能技术应用	<p>感应计时点总数量 <u>5</u> 个 (自动计算=以下数量相加)</p> <p>感应计时点 <u>5</u> 公里 <u>1</u> 个, <u>10</u> 公里 <u>1</u> 个, <u>12.5</u> 公里 <u>1</u> 个, <u>15</u> 公里 <u>1</u> 个, <u>20</u> 公里 <u>1</u> 个 (附证明材料)</p> <p>电子计时毯具体位置: <input checked="" type="checkbox"/>起点集结区 <input checked="" type="checkbox"/>终点 <input type="checkbox"/>其他, 请注明_____ (附证明材料)</p> <p>①是否有比赛录像 <input checked="" type="checkbox"/>是, 录像时长: <u>3</u>小时<u>45</u>分钟<u>0</u>秒 (附证明材料) <input type="checkbox"/>否</p> <p>②赛事起终点计时钟设置: <input checked="" type="checkbox"/>起点 <input checked="" type="checkbox"/>终点 <input type="checkbox"/>未设置, 请注明_____ (附证明材料)</p> <p>③赛事引导车计时钟设置: <input checked="" type="checkbox"/>按要求设置 <input type="checkbox"/>未按要求设置, 请注明_____ (附证明材料)</p>
(11) 赛前是否赛前进行赛事反兴奋剂宣传及提示	<p><input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是, <u>2</u> 次 (附证明材料)</p>
(12) 是否开展反兴奋剂工作	<p><input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是: 人员数量: <u>3</u> 人, 其中男性 <u>2</u> 人, 女性 <u>1</u> 人, (附证明材料)</p> <p>是否提供反兴奋剂检测的相关工作保障和检测条件, <input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是 (附证明材料)</p>
(13) 配速员情况 (选择和填空)	<p>配速员选拔机制 (单选): <input checked="" type="checkbox"/>社会公开招募 <input type="checkbox"/>内部招募 <input type="checkbox"/>其他方式_____招募 (附配速员招募通知)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>提交配速员服装照片 <input checked="" type="checkbox"/>提交配速员主号码布照片 <input checked="" type="checkbox"/>提交配速员其他标识物品照片</p> <p>配速员宣传形式 (多选): <input type="checkbox"/>视频宣传 (附宣传视频) <input checked="" type="checkbox"/>图片宣传 (附宣传报道截图和链接) <input type="checkbox"/>以上都无</p> <p>配速员培训次数 <u>1</u> 次:</p> <p>培训具体地址 <u>南京国际博览中心</u> 培训日期 <u>2025年3月15日</u> 培训参与规模 <u>46</u> 人 (附配速员培训照片与资料)</p>

(14) 志愿者	①志愿者总人数 <u>2741</u> 人；其中本地： <u>2741</u> 人；外地： <u>0</u> 人； ②志愿者来源： <input checked="" type="checkbox"/> 高校学生 <input type="checkbox"/> 单位组织人员 <input checked="" type="checkbox"/> 其他来源，请注明： <u>社会志愿者</u> ③志愿者培训内容： <input checked="" type="checkbox"/> 工作技能培训 <input checked="" type="checkbox"/> 服务内容培训 <input checked="" type="checkbox"/> 赛事知识培训 <input type="checkbox"/> 其他，请注明 <u>(附证明材料)</u>		
(15) 办赛组织人员岗位分配 (可增加条数)	①总人数 <u> </u> 人=本地 <u> </u> 人+外地 <u> </u> 人；(需提供组织岗位任务内容相关材料) <input checked="" type="checkbox"/> 综合协调岗位，人数： <u>7</u> ，其中办赛单位人员 <u>2</u> 人，姓名： <u>吴洁、付岳平</u> <input checked="" type="checkbox"/> 竞赛岗位，人数： <u>95</u> ，其中办赛单位人员 <u>4</u> 人，姓名： <u>付岳平、刘雨欣、汪婷婷、邵子晗</u> <input checked="" type="checkbox"/> 安保岗位，人数： <u>2380</u> ，其中办赛单位人员 <u>1</u> 人，姓名： <u>张万龙</u> <input checked="" type="checkbox"/> 交通岗位，人数： <u>1000</u> ，其中办赛单位人员 <u>1</u> 人，姓名： <u>张万龙</u> <input checked="" type="checkbox"/> 医疗岗位，人数： <u>5</u> ，其中办赛单位人员 <u>1</u> 人，姓名： <u>袁润</u> <input checked="" type="checkbox"/> 宣传岗位，人数： <u>33</u> ，其中办赛单位人员 <u>3</u> 人，姓名： <u>安宁、王子晨、李玥</u> <input checked="" type="checkbox"/> 市场岗位，人数： <u>34</u> ，其中办赛单位人员 <u>10</u> 人，姓名： <u>闵子琪、杜琳怡、李昊宸、赵梦颀、程月美、李娜、许辰、朱浩、刘洋、江雨轩</u> <input checked="" type="checkbox"/> 志愿者岗位，人数： <u>2472</u> ，其中办赛单位人员 <u>1</u> 人，姓名： <u>浦江</u> <input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 岗位，人数： <u>无</u> ，其中办赛单位人员 <u>无</u> 人，姓名： <u>无</u>		
(16) 赛事已举办届数	今年是已举办的第 <u>2</u> 届	(17) 承办方运营年限	今年是已运营赛事的第 <u>2</u> 年
(18) 承办方近三年同类项目赛事经验	赛事所属运动项目： <u>路跑</u> 赛事经验 <u>3</u> 项，名称： <u>2023 南京江岛半程马拉松、2024 南京半程马拉松、2024sundown 马拉松南京站半程赛</u>		
(19) 裁判员情况	①总人数 <u>91</u> 人=本地 <u>85</u> 人+外地 <u>6</u> 人 ②是否有裁判员培训 <input type="checkbox"/> 否： <input checked="" type="checkbox"/> 是， <u>2</u> 次；培训地点 <u>南京体育学院仙林校区及赛道</u> 场地/场馆/平台，附培训内容或照片 ③ 省派裁判员等级 <input checked="" type="checkbox"/> 国际级田径裁判 <u>3</u> 人，提供证书照片 <input checked="" type="checkbox"/> 国家级田径裁判 <u>3</u> 人，提供证书照片 <input type="checkbox"/> 一级田径裁判 <u>无</u> 人，提供证书照片		

	<p>地派裁判员等级 <input checked="" type="checkbox"/> 国际级田径裁判 <u>4</u> 人，提供证书照片 <input checked="" type="checkbox"/> 国家级田径裁判 <u>7</u> 人，提供证书照片 <input checked="" type="checkbox"/> 一级田径裁判 <u>8</u> 人，提供证书照片</p>		
	<p>④裁判员来源： <u>江苏省田径运动</u> 协会选派 <u>6</u> 人， <u>建邺区文旅局</u> 渠道招募 <u>79</u> 人，</p>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 269 1377 331"> <input checked="" type="checkbox"/> 赛事总管裁判岗位，人数：<u>1</u> </td> <td data-bbox="1377 269 2199 331"> <input checked="" type="checkbox"/> 发令裁判岗位，人数：<u>1</u> </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> 赛事总管裁判岗位，人数： <u>1</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 发令裁判岗位，人数： <u>1</u>
<input checked="" type="checkbox"/> 赛事总管裁判岗位，人数： <u>1</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 发令裁判岗位，人数： <u>1</u>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 331 1377 394"> <input checked="" type="checkbox"/> 检录裁判岗位，人数：<u>8</u> </td> <td data-bbox="1377 331 2199 394"> <input checked="" type="checkbox"/> 起终点裁判岗位，人数：<u>6</u> </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> 检录裁判岗位，人数： <u>8</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 起终点裁判岗位，人数： <u>6</u>
<input checked="" type="checkbox"/> 检录裁判岗位，人数： <u>8</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 起终点裁判岗位，人数： <u>6</u>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 394 1377 456"> <input checked="" type="checkbox"/> 检查裁判岗位，人数：<u>18</u> </td> <td data-bbox="1377 394 2199 456"> <input type="checkbox"/> 计时裁判岗位，人数：<u>无</u> </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> 检查裁判岗位，人数： <u>18</u>	<input type="checkbox"/> 计时裁判岗位，人数： <u>无</u>
<input checked="" type="checkbox"/> 检查裁判岗位，人数： <u>18</u>	<input type="checkbox"/> 计时裁判岗位，人数： <u>无</u>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 456 1377 518"> <input checked="" type="checkbox"/> 饮水饮料裁判岗位，人数：<u>19</u> </td> <td data-bbox="1377 456 2199 518"> <input checked="" type="checkbox"/> 赛后裁判岗位，人数：<u>4</u> </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> 饮水饮料裁判岗位，人数： <u>19</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 赛后裁判岗位，人数： <u>4</u>
<input checked="" type="checkbox"/> 饮水饮料裁判岗位，人数： <u>19</u>	<input checked="" type="checkbox"/> 赛后裁判岗位，人数： <u>4</u>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 518 1377 580"> <input type="checkbox"/> 竞赛秘书裁判岗位，人数：<u>无</u> </td> <td data-bbox="1377 518 2199 580"> <input type="checkbox"/> 仲裁裁判岗位，人数：<u>无</u> </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 竞赛秘书裁判岗位，人数： <u>无</u>	<input type="checkbox"/> 仲裁裁判岗位，人数： <u>无</u>
<input type="checkbox"/> 竞赛秘书裁判岗位，人数： <u>无</u>	<input type="checkbox"/> 仲裁裁判岗位，人数： <u>无</u>		
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="555 580 1377 632"> <input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 裁判岗位，人数：<u>无</u> </td> <td data-bbox="1377 580 2199 632"> <input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 裁判岗位，人数：<u>无</u> </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 裁判岗位，人数： <u>无</u>	<input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 裁判岗位，人数： <u>无</u>
<input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 裁判岗位，人数： <u>无</u>	<input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u> 裁判岗位，人数： <u>无</u>		
(20) 开闭幕式领导成员等级	<p>①出席官员领导：<input type="checkbox"/> 国家级领导 <u>无</u> 人；所属部门名称：<u>无</u> 出席人员姓名 <u>无</u></p> <p><input type="checkbox"/> 省部级领导 <u>无</u> 人；所属部门名称：<u>无</u> 出席人员姓名 <u>无</u></p> <p><input type="checkbox"/> 市级领导 <u>2</u> 人；所属部门名称：<u>南京市人大常委会党组书记、主任</u> 出席人员姓名 <u>龙翔</u></p> <p style="padding-left: 40px;">所属部门名称：<u>南京市人民政府副市长</u> 出席人员姓名 <u>孙百军</u></p> <p>②出席运动项目协会成员：<input type="checkbox"/> 国际级协会，<u>无</u> 人，组织名称 <u>无</u>；出席人员姓名 <u>无</u></p> <p><input type="checkbox"/> 国家级协会 <u>无</u> 人，组织名称 <u>无</u>；出席人员姓名 <u>无</u></p> <p><input type="checkbox"/> 省级协会 <u>1</u> 人，组织名称 <u>江苏省发展体育基金会理事长</u>；出席人员姓名 <u>陈震宁</u></p> <p><input type="checkbox"/> 市级协会 <u>无</u> 人，组织名称 <u>无</u>；出席人员姓名 <u>无</u></p>		
第三部分 赛事保障情况			
(21) 承办方是否投保险	<p><input type="checkbox"/> 以下都否； <input checked="" type="checkbox"/> 是，保险种类数量 <u>2</u> 种</p> <p>保险名称 <u>马拉松团体意外险，公众责任险</u> 保险额度 <u>50</u> 万元猝死，<u>1000</u> 万元公众责任，覆盖人群 <u>28537</u> (附证明材料)</p>		
(22) 赛事起点厕所配备情况	<p><input checked="" type="checkbox"/> 起点存衣区域，厕位数量 <u>225</u> 个 <input checked="" type="checkbox"/> 起点热身/排队集结区域，厕位数量 <u>200</u> 个</p>		

(23) 赛事终点厕位配备情况	终点厕位数量 <u>84</u> 个
(24) 赛事沿途厕所配备情况	赛事沿途厕位 <u>1</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>2</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>3</u> 公里 <u>10</u> 个, <u>4</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>5</u> 公里 <u>10</u> 个, <u>6</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>7</u> 公里 <u>10</u> 个, <u>8</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>9</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>10</u> 公里 <u>10</u> 个, <u>11</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>12</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>13</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>14</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>15</u> 公里 <u>10</u> 个, <u>16</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>17</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>18</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>19</u> 公里 <u>2</u> 个, <u>20</u> 公里 <u>6</u> 个
(25) 安全保障人员情况	安保人员总人数 <u>3419</u> 人
	赛道重要或关键路口是否部署警力和交通管制员 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 (附证明材料)
	赛事是否具有完善的多部门协调工作机制 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 (附证明材料)
	赛前对赛事活动相关工作人员开展安全应急方面的培训工作 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 (附证明材料)
(26) 赛事医疗保障情况	①赛事是否对医疗人员开展培训工作 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是, <u>120</u> 人 (附证明材料, 并填写②③);
	②培训时间: <u>2025年3月6日下午2:15</u> , 培训地点: <u>南京市建邺区南湖路7号南湖社区卫生服务中心</u> , 培训人员数量: <u>120</u> 人
	③医疗人员培训内容: <input type="checkbox"/> 基础医学知识 <input checked="" type="checkbox"/> 常见疾病与损伤的诊断和处理 <input checked="" type="checkbox"/> 急救技能 <input checked="" type="checkbox"/> 医疗设备操作 <input checked="" type="checkbox"/> 赛事医疗保障流程 <input checked="" type="checkbox"/> 特殊情况处理 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明 (附证明材料)
	医疗人员总人数 <u>540</u> 人 (=以下数量相加) 其中医疗指挥人员 <u>20</u> 人, 医生 <u>40</u> 人, 护士 <u>82</u> 人, 急救跑者 <u>46</u> 人, 急救志愿者 <u>252</u> 人, 其他 <u>第三方紧急救援岗位</u> <u>100</u> 人
(26) 赛事医疗保障情况	赛事是否在起点及终点设立固定医疗站 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 (附证明材料);
	赛事沿途自5公里起,是否每隔2.5公里设置固定医疗站 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 (附证明材料) 医疗点数量 <u>14</u> 个, 其中起点 <u>1</u> 个, 赛道沿途 <u>9</u> 个, 终点 <u>3</u> 个
	医疗救援直升机 <u>0</u> 架, 救护车 <u>17</u> 辆, AED <u>90</u> 个, 定点医院 <u>2</u> 个

(27) 赛事卫生保障情况	卫生工作人员总人数 <u>4</u> 人，识别标志（多选）： <input type="checkbox"/> 着装 <input type="checkbox"/> 标牌 <input type="checkbox"/> 臂章（附证明材料） <input checked="" type="checkbox"/> 以上均无			
	赛事是否有卫生保障实施方案 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是（附证明材料）			
	赛事的起终点及赛道沿途是否配备垃圾回收设备或垃圾回收服务 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是（附证明材料）			
(28) 是否有风险防范方案/报告	① 是否有风险防控评估报告（第三方出具） <input checked="" type="checkbox"/> 是，提交报告附件 <input type="checkbox"/> 否； ② 是否有风险防范方案 <input checked="" type="checkbox"/> 是，提交方案附件 <input type="checkbox"/> 否			
第四部分 赛事宣传开发				
(29) 是否有赛事直/转播方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是，附证明材料 <input type="checkbox"/> 否		(30) 是否有赛事宣传推广整体方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是，附证明材料 <input type="checkbox"/> 否
(31) （电视平台宣传情况 （可根据实际增加条数）	<input checked="" type="checkbox"/> 央视：①名称： <u>中文国际《赛事经济 点燃消费引擎》</u> ②类型： <input type="checkbox"/> 直播 <input type="checkbox"/> 录播 <input type="checkbox"/> 重播 <input checked="" type="checkbox"/> 报道 ③日期： <u>2024年3月21日</u> ④时长/秒： <u>4</u>			
	<input checked="" type="checkbox"/> 卫视：①名称： <u>江苏卫视《传递奔跑的力量 2025 南京半程马拉松开跑》</u> ②类型： <input type="checkbox"/> 直播 <input type="checkbox"/> 录播 <input type="checkbox"/> 重播 <input checked="" type="checkbox"/> 报道 ③日期： <u>2024年3月16日</u> ④时长/秒： <u>1分24秒</u>			
	<input checked="" type="checkbox"/> 地方台：①名称： <u>南京广电《还没逛够！外地跑友期待南京深度游》</u> ②类型： <input type="checkbox"/> 直播 <input type="checkbox"/> 录播 <input type="checkbox"/> 重播 <input checked="" type="checkbox"/> 报道 ③日期： <u>2024年3月16日</u> ④时长/秒： <u>40秒</u>			
	<input checked="" type="checkbox"/> 无			
(32) 网络视频平台直播情况 （可根据实际增加条数）	①名称： <u>江苏银行·2025 南京半程马拉松</u> ②日期： <u>2024年3月16日</u> ③时长/秒： <u>160分钟</u> ④观看人次： <u>300万</u> （人次） 本次赛事由南京市广电集团进行网络直播信号制作，国内资深路跑解说员王超全程直播解说，知名文化学者、江苏省文化馆原馆长戴珩为特约解说嘉宾。直播平台建邺播报视频号、中新南京生态科技岛、南京半程马拉松视频号、善跑体育视频号、善跑体育微博、牛咔视频 App、咪咕视频、搜狐跑步、新华社现场云等超 20 家平台，直播观看总人次超 300 万。			
(33) 现场媒体人数	现场媒体人数 <u>105</u> 人=本地 <u>42</u> 人+外地 <u>63</u> 人			
(34) 合作媒体数量	合作媒体数量： <u>48</u> 家；媒体平台名称： <u>新华社、人民网、中国网、央广网、中新社、凤凰网、人民日报数字传播、智慧中国、新华日报、江苏经济报、江苏新闻广播、中国江苏网、扬子晚报、现代快报、南京晨报、江南时报、南京日报、金陵瞭望、南京电视台、江苏电视台、龙虎网、配速二五零、跑者视界、奔跑在冀、马拉松报名平台、跑步经纬、</u>			

	精英跑者、马拉松 123、马拉松报名网、赛事圈、搜狐跑步、新浪跑步、马拉松江湖、跑研社、黑跑、跑马旅行、疾影、快跑马拉松、纳若形、跑步吧、跑步美学、跑步之声、跑团邦、跑者无疆、马拉松赛助手、最酷马拉松报名、跑团邦、月亮说
(35) 合作媒体报道数量 (可根据实际情况增加条数或依据格式内容提供附件)	<p>合作媒体宣传数量共计 102 篇；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 跑步美学 全国规模最大半马来袭，3月16日一起跑进绝美南京 https://mp.weixin.qq.com/s/7DwPjVWfnWsaJDAETfdQFg 1月20日 2 奔跑在冀 直通南京马拉松，品质南京半马明日报名！ https://mp.weixin.qq.com/s/dwZJRvw4fEm06rPylyfUsg 1月19日 3 最酷马拉松报名 500人直通南马！2025南京半程马拉松直通要求、直通奖励出炉！周一10点开启报名！ https://mp.weixin.qq.com/s/cnThkiu4M_VXfecppiJh-w 1月19日 4 奔跑的动力侠 直通南京马拉松！2025南京半程马拉松，明天报名开启 https://mp.weixin.qq.com/s/cL9u0Af5H2PnnjxphyMT0g 1月19日 5 奔跑在冀 就现在！品质半马报名开启！ https://mp.weixin.qq.com/s/gBaxMYIJ6MQeJVPHkk8cJA 1月20日 6 月亮说 赛事 跑进绝美春光，3月16日半马PB跑这场 https://mp.weixin.qq.com/s/3su9HBhUDzfU_JbavsNJXA 1月20日 7 最酷马拉松报名 500人直通南京马拉松！2025南京半程马拉松报名啦 https://mp.weixin.qq.com/s/0s8l1W32xv9vY2VKRii3NQ 1月20日 8 跑步美学 全国规模最大半马来袭，3月16日一起跑进绝美南京 https://mp.weixin.qq.com/s/7DwPjVWfnWsaJDAETfdQFg 1月20日 9 纳诺酮 先抽签后缴费！分区分枪！两万五千人！500人直通南京！它来了！ https://mp.weixin.qq.com/s/PCDxr2ZolJ_lvXIjydkVhA 1月20日 10 南京发布 2025南京半马报名了 https://mp.weixin.qq.com/s/rAzGDw7ew6EUc8mxuFp0QQ 1月20日 11 建邺播报 今天10:00！2025南京半程马拉松报名开启→ https://mp.weixin.qq.com/s/Kj9SMisg8sjlFgYZ5j3fHg 1月20日 12 搜狐跑步 500个直通南马名额！2025南京半程马拉松今日开启报名 https://mp.weixin.qq.com/s/Rweyav8lv_CRDAqwgeUchg 1月20日 13 搜狐新闻 500名直通南马名额！2025南京半程马拉松3月6日开跑，报名今日开启！ https://3g.k.sohu.com/t/n856990971?serialId=96bc005a2fcb84d54c7ad59dc11ad2e7&showType=&shp1=Njg10DA0NzkxODQ2NjA3MTY3Ng%3D%3D__s1&sf_a=weixin 1月20日 14 南京体育 今天10:00！2025南京半程马拉松报名开启→ https://mp.weixin.qq.com/s/eCpt18KkzkUKfy81J4hMGw 1月20日 15 南京新闻 2025南京半程马拉松，明起报名！ https://mp.weixin.qq.com/s/2zmYAj_YVNIulk9BTYKIVw 1月19日 16 建邺文旅 今天10:00！2025南京半程马拉松报名开启→ https://mp.weixin.qq.com/s/m4syk55Gjd-oN_20BA2d1g 1月20日

- 17 文明南京 今日报名|2025 南京半程马拉松直通要求、直通奖励出炉 https://mp.weixin.qq.com/s/p1NovlTe8qsa_WBkkoP4Sg 1月20日
- 18 南京本地宝 今天 10:00! 2025 南京半程马拉松报名启动! <https://mp.weixin.qq.com/s/SdJWwYxb18AYBRPb2MF6XA> 1月20日
- 19 马拉松报名平台 就现在! 2.5 万规模! 3 月全新线路马拉松报名了! <https://mp.weixin.qq.com/s/gG-J-8vQmqdfYMx6f1zq4Q> 1月20日
- 20 马拉松报名平台 定了! 超强福利来了! 直通 2025 南京马拉松! <https://mp.weixin.qq.com/s/UuPm8xGc1X40JWzzmZ0ZTw> 1月19日
- 21 马拉松报名平台 定了! 2.5 万规模, 2025 南京半程马拉松! 周一报名! https://mp.weixin.qq.com/s/599A1UPBH_298EoIiBs9A 1月17日
- 22 小道跑步 速来! 2025 南京半程马拉松报名入口今日开启! <https://mp.weixin.qq.com/s/JalZBhWCRMS16YSKqY4B8Q> 1月20日
- 23 马拉松赛助手 2025 南京半程马拉松竞赛规程 <https://mp.weixin.qq.com/s/9BCfSylvkawun0tbFWHy6g> 1月20日
- 24 马拉松天地 3月16日, 2025 南京半程马拉松 <https://mp.weixin.qq.com/s/5aYypw540zBCcXusYIKsyQ> 1月20日
- 25 马拉松赛助手 2025 南京半程马拉松报名须知 <https://mp.weixin.qq.com/s/M-doaKI3RJhcHY-td0uWSw> 1月20日
- 26 奔跑之声 直通南马, 起点奥体中心! 2025 南京半程马拉松报名开启 <https://mp.weixin.qq.com/s/APytkhlcI50180jAdRCGHA> 1月20日
- 27 最酷马拉松报名 要抽签! 2025 南京半程马拉松, 下周一报名开启! <https://mp.weixin.qq.com/s/lPii8mnq6lJWeZks560Xg> 1月17日
- 28 跑马旅行 来了! 500 个名额直通南马! 南京半马今日开启报名! <https://mp.weixin.qq.com/s/hc0iXE8XA02J0x8teK-Wsg> 1月20日
- 29 跑步指南 来了! 2.5 万规模, 3 月南京重磅马拉松开始报名 <https://mp.weixin.qq.com/s/yWC6rA89d4hCfh3KHHAiWw> 1月20日
- 30 跑吧老李 看南京半程马拉松的直通 <https://mp.weixin.qq.com/s/MV5UmnI7Zm8Je8xeFw6yg> 1月21日
- 31 奔跑的动力侠 就现在! 直通南马! 2.5 万规模! 3 月全新线路马拉松报名开启 https://mp.weixin.qq.com/s/_QnexG1K5MDWaiqJqp7MHg 1月20日
- 32 马拉松报名攻略 最新! 3.23、1.4 万规模! 2025 南京又一场半程马拉松 <https://mp.weixin.qq.com/s/4gv5LPkoMkP9Zap3XKiVGQ> 1月20日
- 33 江浙沪马拉松 【3.16】2025 南京半程马拉松报名(江苏) <https://mp.weixin.qq.com/s/SdrqRRy8GwsExKTZhGokdA> 1月20日
- 34 马拉松报名攻略 直通标准出炉! 2025 南京半程马拉松, 明日报名, 可直通南京马拉松 https://mp.weixin.qq.com/s/RGppk09rp_qB4Qrvsm819w 1月20日
- 35 跑马旅行 田协 A1! 2.5 万规模! 中国最能 PB 的马拉松明天报名 <https://mp.weixin.qq.com/s/PeFjJo6cC38bz8wQ6zX02w> 1月19日
- 36 马拉松报名攻略 来了! 2025 南京半程马拉松和另 5 场比赛, 今日开始报名! https://mp.weixin.qq.com/s/uHS__pm8STZeQTQe7DL4sw1

- 月 20 日
- 37 学习强国 科普一下！南京半程马拉松赛道是如何测量出来的？测量解析来啦！
https://article.xuexi.cn/articles/index.html?share_to=wx_single&study_style_id=video_default&source=share&art_id=7169741446236634076&item_id=7169741446236634076&cdn=https%3A%2F%2Fregion-jiangsu-resource 2月26日
- 38 人民日报 初次跨江 2025 南京半程马拉松将于 3 月 16 日鸣枪开跑 <https://js.rmsznet.com/detail/3307/438803> 3月6日
- 39 中国网 报名人数创新高 江苏银行·2025 南京半程马拉松召开第二次发布会 http://t.m.china.com.cn/convert/c_PAu53Shh.html 3月6日
- 40 紫牛新闻 视频 | 总报名人数创新高 暖心赛事与活力城市双向奔赴！2025 南京半程马拉松 3 月 16 日鸣枪起跑
<https://wap.yzwb.net/wap/news/4365448.html> 3月6日
- 41 紫金山新闻 总报名人数创新高！2025 南京半程马拉松将于下周日开跑 <http://m.zjsnews.cn/news/7585177020909537962> 3月6日
- 42 江南时报 报名创新高！江苏银行·2025 南京半程马拉松蓄势待发 https://www.jntimes.cn/jsdt/nj/202503/t20250306_8463877.shtml 3月6日
- 43 荔枝新闻 2025 南京半程马拉松总报名人数创新高 暖心赛事与活力城市双向奔赴
<https://m.jstv.com/news/2025/3/6/1347239547651608576.html?curchannel=%E7%8E%B0%E5%9C%BA> 3月6日
- 44 微信视频号/瓶盖儿爱跑步 我也是好起来了，参加南京半马发布会了，参赛包 24 样完赛包 14 样，起点改成南马起点#南京半程马拉松#南京半马 #善跑体育 #马拉松#跑步#运动女孩 3月6日
- 45 微信视频号/程鹏 DJ1011 跑步就到岛上跑，欢迎来南京半马啊#2025 南京半程马拉松 3月6日
- 46 凤凰新闻 总报名人数创新高！2025 南京半程马拉松将于 3 月 16 日鸣枪开跑
https://ishare.ifeng.com/c/s/v006N9bCzWA-_zI8PfUaH3ymhYeJBo9J42eI8cwKzawrIiBi1NwMU-_D0yT2c1m0C9zFVj?spss=np&recallChannel=searchResult&channelId=&aman=fx17aU16afbd9udcbrc70&gud=4x761w319u179y800m000Z004 3月6日
- 47 中国江苏网 2025 南京半程马拉松将于 3 月 16 日鸣枪起跑 奖牌、装备、文创齐亮相
https://jsnews.jschina.com.cn/nj/a/202503/t20250306_s67c99c37e4b05777c1786ff5.shtml 3月6日
- 48 爱南京/南京晨报 总报名人数创新高 暖心赛事与活力城市双向奔赴 2025 南京半程马拉松开赛十天倒计时
<https://cms.injcb.com/dist/newsDetail/146365> 3月6日

- 49 南京日报 2025 南京半程马拉松下周日开跑 http://njrb.njdaily.cn/h5/html5/2025-03/07/content_59_197821.htm 3月7日
- 50 现代 Plus 从现代化新城跑进绝美江岛！2025 南京半程马拉松 3月16日开跑
<https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/39/115150.html> 3月7日
- 51 南京晨报 2025 南京半程马拉松 3月16日开跑
<https://newspaper.xhby.net/?act=article&aid=1426893&layoutIndex=6&date=20250307&siteID=2&id=3> 3月7日
- 52 扬子晚报 2025 南京半程马拉松 3月16日鸣枪起跑 https://epaper.yzwb.net/pad/con/202503/07/content_1426832.html 3月7日
- 53 人民日报 2025 南京半程马拉松报名人数创新高 <https://www.peopleapp.com/column/30048438538-500006129716> 3月6日
- 54 凤凰网江苏 #江苏 Feng 时刻 期待值拉满！总报名人数创新高！2025 南京半程马拉松将于 3月16日鸣枪开跑（来源：中共南京市建邺区委宣传部）#南京 #建邺 3月7日
- 55 微信视频号/记者罗方 京半程马拉松发布会开啦！你还有什么问题不？ #马拉松记者 3月7日
- 56 微信视频号/江南时报 报名人数创新高！2025 南京半程马拉松将于 3月16日上午 7:30 在南京奥体中心东门鸣枪开跑！（来源：中共南京市建邺区委宣传部）#南京 #建邺 #马拉松 3月7日
- 57 文化产业周刊 【关注】报名创新高！江苏银行·2025 南京半程马拉松蓄势待发 <https://mp.weixin.qq.com/s/3JN-d2110YgJZuoSgzUtcQ> 3月7日
- 58 紫金山新闻 蓄势待发！2025 南京半程马拉松开启参赛物品领取 <http://m.zjsnews.cn/news/7585176368074484459>
- 59 南京日报 刚刚，25000 人燃情开跑！<https://mp.weixin.qq.com/s/pQ1SIIQNUN6mLiLcpG5MFg>
- 60 中国江苏网 2.5 万名跑友齐聚建邺！2025 南京半马今日开跑
https://jsnews.jschina.com.cn/nj/a/202503/t20250316_s67d63040e4b05777c1788290.shtml
- 61 牛咔视频 奔跑吧，南京！刚刚，成绩出炉！<http://m2.nbs.cn/article/921135.html?id=921135&mid=1>
- 62 江南时报网 2.5 万名跑友齐聚建邺！江苏银行·2025 南京半程马拉松燃情开跑
https://www.jntimes.cn/zdxx/202503/t20250316_8466956.shtml
- 63 南京新闻 今天的南京！刚刚，冲线视频来了 https://mp.weixin.qq.com/s/_R8iPCMB9wYJWB7bMtqSwg

	<p>64 交汇点新闻 为什么这场半马，见证了南京的昨天、今天和明天 https://jhd.xhby.net/share-webui/detail/s67d64af6e4b01708361ad14f?t=1742097415480</p> <p>65 现代快报 高燃！2025 南京半马激情开跑 https://app.xdplus.cn/xdkb/template/displayTemplate/news/newsDetail/24/117345.html</p> <p>66 荔枝新闻 2025 南京半程马拉松鸣枪开 25000 名“跑友”打卡金陵地标迎接美好春天 https://m.jstv.com/video/2025/3/16/1350809232833892352.html</p> <p>67 爱南京 逾 2.5 万名跑友齐聚南京建邺！南半马成绩已出炉！ https://cms.injcb.com/dist/newsDetail/147190</p> <p>68 紫牛新闻 两万五千人共赴春日盛会！ https://wap.yzwb.net/wap/news/4385538.html</p> <p>69 扬子晚报 今早南京有 2.5 万人在 https://m.weibo.cn/status/5144820269187977?wm=3333_2001&from=10F1293010&sourcetype=weixin&s_trans=7955926945_5144820269187977&_channel=4</p> <p>70 江苏经济网 2025 南京半程马拉松燃情开跑 https://www.jseconomy.com/#/articlePc?channelId=&type=2&channelName=%E6%90%9C%E7%B4%A2&articleId=134384</p> <p>72 人民日报 2025 南京半程马拉松燃情开跑 https://www.peopleapp.com/column/30048538574-500006149540</p> <p>73 人民数字联播 2025 南京半程马拉松开跑 PB 人数创历史新高 https://js.rmsznet.com/detail/3307/439907</p> <p>74 金陵瞭望 逐风竞速 纵览江春！2025 南京半程马拉松向梦想奔跑 https://mp.weixin.qq.com/s/wuC5fnCSK697hyiqXc00kw</p> <p>75 江苏新闻广播 2025 南京半程马拉松燃情开跑 https://h5-dalanjing.jstv.com/audio-editor/?audioid=39ac62690c064051a324ae0e286bb5c1#/</p> <p>76 学习强国 南京建邺：“城市中心”燃动“发展马拉松” https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=5518727585141126647&source=share&cdn=https%3A%2F%2Fregion-jiangsu-resource&study_style_id=feeds_opaque&reco_id=103077b78abcc0a8843c000k&share_to=wx_single&study_share_enable=1&study_comment_disable</p>
--	--

=1&ptype=0&item_id=5518727585141126647

77 人民网 跑完这一程，感受南京的马拉松基因 <http://js.people.com.cn/n2/2025/0318/c360303-41167972.html>

78 南京日报 2025 南京半马开跑，25000 名跑者一起“奔向春天” <https://h.xinhua.com/vh512/share/12451395?d=134fec&channel=weixin>

79 建邺播报 用 21.0975 公里跑出南京新名片！ <https://mp.weixin.qq.com/s/DxTvSFSv0onnxdkZF7QVg>

80 建邺播报 今天，一起奔跑！ <https://mp.weixin.qq.com/s/PFJEUgo8DRUvYCOmMoBVeQ>

81 建邺播报 高燃现场 https://mp.weixin.qq.com/s/HB10AHg4_WbHnm11y9SdbQ

82 建邺播报 参赛指南 https://mp.weixin.qq.com/s/wOD0LsxUn_EsX5_DwBb7Yg

83 建邺播报 萌萌哒 <https://mp.weixin.qq.com/s/5-prak1uE3GejBn2z95X5A>

84 建邺播报 城市地标+自然美景=21.0975 公里！ <https://mp.weixin.qq.com/s/iyiWSE0HmMgXSTPI-B1g5g>

85 建邺播报 致市民的一封信 https://mp.weixin.qq.com/s/g_gNnHPo-HJ4vcMbwg0Pw

86 建邺播报 领物须知 <https://mp.weixin.qq.com/s/gAW0R9TK2EgyUFnfufe19g>

87 建邺播报 City run！解锁城市 AB 面！ <https://mp.weixin.qq.com/s/119uVGPg1ZpKzkhXc78wkg>

88 建邺播报 总报名人数创新高！南京半马即将开跑！ <https://mp.weixin.qq.com/s/97miRoiRw6WcpRyvW5-iUw>

89 建邺播报 21.0975 公里的赛道是如何测量出来的？ <https://mp.weixin.qq.com/s/JbeGg99GeGYpn6422EWZuw>

90 建邺播报 中签公布 <https://mp.weixin.qq.com/s/rkVeNVQaUKSC6UyVIGnt3A>

91 建邺播报 春天，来建邺跑南半马的理由→ <https://mp.weixin.qq.com/s/l3cLg5VagM8HvyNbdsBu3g>

92 建邺播报 拍一拍 | 秀出你眼中的南京半马赛道（有奖互动） <https://mp.weixin.qq.com/s/gAw833jRrA7zsVnVvd1lqA>

93 建邺播报 今天 10:00！2025 南京半程马拉松报名开启→ <https://mp.weixin.qq.com/s/Kj9SMisg8sjIFgYZ5j3fHg>

94 中国网 数万跑者逐梦 2025 南京半马 跑出城市活力新画卷 http://szjj.china.com.cn/2025-03/18/content_43055237.html

	<p>95 南京日报 南半马选手开始领参赛物资 http://njrb.njdaily.cn/h5/html5/2025-03/14/content_53_199209.htm</p> <p>96 紫金山新闻 江苏南京：AI 带你感受“半马”的浪漫“花样” https://article.xuexi.cn/articles/index.html?share_to=wx_single&study_style_id=video_default&source=share&art_id=2179891905647352606&item_id=2179891905647352606&cdn=https%3A%2F%2Fregion-jiangsu-resource</p> <p>97 中国网 3月16日鸣枪开跑 2025 南京半程马拉松赛道抢“鲜”看 http://t.m.china.com.cn/convert/c_WNIPyTEE.html</p> <p>98 紫金山视频 南京半马周日开跑 你准备好了吗？</p> <p>99 人民网江苏评论 一城双“马”，原来南京是有这个基因的 https://mp.weixin.qq.com/s/gZEhYZnjdUvLbLJ5n-4zGA</p> <p>100 新华社 2025 南京半马开跑，25000 名跑者一起“奔向春天” https://h.xinhua.com/vh512/share/12451395?d=134fec&channel=weixin</p> <p>101 南京日报 南京半马“票根经济”：让赛事“终点”变成消费“起点” http://njrb.njdaily.cn/h5/html5/2025-03/17/content_57_199359.htm</p> <p>102 阳光城市论坛 2.5 万人的南京半马，创历史纪录！ https://mp.weixin.qq.com/s/sohLcrP0rpBGs-F2PZZBVA</p>						
<p>(36) 官方自有媒体报道数量 (可根据实际情况增加条数或依据格式内容提供附件)</p>	<p>自有媒体宣传数量共计 <u>125</u> 篇 (以下数量相加)</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 官方网站，平台名称：<u>南京半程马拉松</u></td> <td>本年度赛事报道总数量 <u>7</u> 篇</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 官方公众号，平台名称：<u>南京半程马拉松</u></td> <td>粉丝数量：<u>94421</u> 本年度赛事报道总数量 <u>77</u> 篇</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 官方视频号，平台名称：<u>南京半程马拉松</u></td> <td>粉丝数量：<u>17777</u> 本年度赛事报道总数量 <u>25</u> 篇</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> 官方网站，平台名称： <u>南京半程马拉松</u>	本年度赛事报道总数量 <u>7</u> 篇	<input checked="" type="checkbox"/> 官方公众号，平台名称： <u>南京半程马拉松</u>	粉丝数量： <u>94421</u> 本年度赛事报道总数量 <u>77</u> 篇	<input checked="" type="checkbox"/> 官方视频号，平台名称： <u>南京半程马拉松</u>	粉丝数量： <u>17777</u> 本年度赛事报道总数量 <u>25</u> 篇
<input checked="" type="checkbox"/> 官方网站，平台名称： <u>南京半程马拉松</u>	本年度赛事报道总数量 <u>7</u> 篇						
<input checked="" type="checkbox"/> 官方公众号，平台名称： <u>南京半程马拉松</u>	粉丝数量： <u>94421</u> 本年度赛事报道总数量 <u>77</u> 篇						
<input checked="" type="checkbox"/> 官方视频号，平台名称： <u>南京半程马拉松</u>	粉丝数量： <u>17777</u> 本年度赛事报道总数量 <u>25</u> 篇						

	<input checked="" type="checkbox"/> 官方微博号，平台名称： <u>南京半程马拉松</u> 粉丝数量： <u>144</u> 本年度赛事报道总数量 <u>16</u> 篇
(37) 是否围绕赛事开展宣传推广活动	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是：共计 <u>3</u> 项 第一次新闻发布会 持续天数： <u>1</u> 参与人数规模： <u>50</u> 第二次新闻发布会 持续天数： <u>1</u> 参与人数规模： <u>80</u> 咖啡跑 持续天数： <u>1</u> 参与人数规模： <u>50</u>
(38) 是否有赛场外的广告投放 (可根据实际增加条数)	<p>①是否有赛场外的户外广告投放：<input type="checkbox"/>否 <input checked="" type="checkbox"/>是：共计 <u>8</u> 项：附照片或证明文件 广告类型：<u>户外大屏</u> 投放地点：<u>1、中央商场：像素，长*高，1216*864，高 19m*14m 宽</u> <u>2、江东中路大屏 800*570 像素</u> <u>3、博览中心 1000×500 和 2280×1560 的分辨率</u> <u>4、南京报业大屏尺寸是 L 型</u> <u>5、新华报业</u> <u>6、南京眼步行桥景区</u> <u>7、青奥森林公园</u> <u>8、国金 IFC 持续时间：<u>3-5</u> 天 数量：<u>8</u> 个（仅限视频）秒数：<u>60-120</u> 秒；投放支出 <u>0</u> 万元</u></p> <p>②是否有赛场外的线上广告投放：<input checked="" type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是：共计 <u> </u> 项：附照片或证明文件 广告类型：<u> </u> 投放平台：<u> </u> 持续时间：<u> </u> 天（仅限视频）秒数：<u> </u> 秒；观看人群数量：<u> </u> 人次 投放支出 <u> </u> 万元</p>
(39) 赞助商情况（可根据实际增加条数）	赞助总金额： <u>463.5</u> 万元 赞助体系：赞助级别数量 <u>5</u> 级，级别名称 <u>冠名赞助商、官方合作伙伴、赛事赞助商、赛事支持商、本地支持企业</u> ；（附证明材料） 赞助商数量： <u>27</u> 个；（附证明材料） 名称 <u>江苏银行</u> ，企业资质： <input type="checkbox"/> 世界 500 强； <input checked="" type="checkbox"/> 国内 500 强； <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司； <input type="checkbox"/> 以上都不是 名称 <u>百岁山</u> ，企业资质： <input type="checkbox"/> 世界 500 强； <input type="checkbox"/> 国内 500 强； <input type="checkbox"/> 上市公司； <input checked="" type="checkbox"/> 以上都不是 名称 <u>特步</u> ，企业资质： <input type="checkbox"/> 世界 500 强； <input type="checkbox"/> 国内 500 强； <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司； <input type="checkbox"/> 以上都不是 名称 <u>健力多</u> ，企业资质： <input type="checkbox"/> 世界 500 强； <input type="checkbox"/> 国内 500 强； <input type="checkbox"/> 上市公司； <input checked="" type="checkbox"/> 以上都不是

名称 洋河股份 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 椰号 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 众安保险 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 蔡司光学 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 仅三生物 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 康比特 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 雨润集团 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 广汽丰田 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 兰士顿 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 优力狮 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 花红药业 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 徕克美 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 第一防护 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 也崎 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 好人家 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 日加满 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 养乐多 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 芳朵美肤 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 正雨实业 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 蓓盾 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 国际青年会议酒店 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

名称 滴滴出行 , 企业资质: 世界 500 强; 国内 500 强; 上市公司; 以上都不是

	名称 <u>康膝通宝</u> ，企业资质： <input type="checkbox"/> 世界 500 强； <input type="checkbox"/> 国内 500 强； <input type="checkbox"/> 上市公司； <input checked="" type="checkbox"/> 以上都不是		
(40) 赛事开发情况	赛事吉祥物开发， <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是：版权证书 <input type="checkbox"/> 有，附照片 <input checked="" type="checkbox"/> 无 赛事徽记开发， <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是：版权证书 <input type="checkbox"/> 有，附照片 <input checked="" type="checkbox"/> 无 _____开发， <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是：版权证书 <input type="checkbox"/> 有，附照片 <input checked="" type="checkbox"/> 无		
(41) 赛事实物开发情况	共计 <u>14</u> 项；具体类型： <u>帽子、书签、帆布袋、冰箱贴、手机挂绳、行李牌、亚克力桌面立牌、马克杯、飘带挂件、纪念币挂件、明信片、纹身贴、徽章、贴纸</u> 附照片； 是否有销售收益： <input checked="" type="checkbox"/> 是，本年度销售总收入 <u>13.8</u> （万元，RMB） <input type="checkbox"/> 否		
第五部分 赛事收支情况			
(42) 奖金设置金额（万元，RMB）	总计 <u>18.22</u> 万元（如有实物需折现价值）	(43) 赛事总收入（万元，RMB）	总收入： <u>935.66</u> 万元
(44) 赛事总投入（万元，RMB）	总投入： <u>1409.9</u> 万元（总投入=政府投入+社会资金投入）其中政府投入： <u>100</u> 万元；社会资金投入： <u>100</u> 万元； 需要填写具体投入明细，详见附件 1		
第六部分 赛事总结情况			
(45) 赛事相关图片	用百度网盘分享或附件形式提交：①赛事主 KV 照片（1 张，高清）；②赛事照片（30-50 张，高清）		

附件 1

赛事投入表

(参考格式)

填表说明：各科目内容需根据项目实际情况做进一步调整细化。

序号	类别	投入金额 (万元)	备注
一	建设投资		
1.1	赛场搭建	255.9	为本赛事投入的场地改造搭建、设备购置安装费用
1.2	场馆改造装修	无	
1.3	设备购置及安装费	无	
1.4	其他 (注明具体内容)	无	
二	服务费用		
2.1	场地使用费	44	
2.2	宣传推广费	93.5	
2.3	赛事服务费	669.75	
2.4	赛事奖金	18.22	
2.5	专项服务采购费 (安保)	152.5	
2.6	专项服务采购费 (医疗)	27.95	
2.7	市场开发费	无	
2.8	赛事直播转播费	21	
2.9	赛事信息传输、计算机服务和软件服务费	56.58	
2.10	赛事酒店住宿费	4	
2.11	赛事餐饮费	4.5	
2.12	赛事交通服务支出费	3	
2.13	赛事运输服务支出费	59	
2.14	其他 (注明具体内容)	无	
三	其他费用 (注明具体内容)	无	
小计 (万元)		1409.9	